

EL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN (MASTED-02-02)				
TÍTULO:		Máster en Educación Integrada STEAM (MASTED)		
SEMESTRE: Segundo	TIPO: Básico	CRÉDITOS: 5 ECTS	DEDICACIÓN: 125 horas	TUTORÍAS: 2 horas/semana
IDIOMA: Portugués/Inglés cordial				

OBJETIVOS	
Generales	Equipar a los estudiantes con una comprensión profunda de la relación dinámica entre el emprendimiento y la educación. Esto incluye explorar los temas centrales, contribuciones y matices contextuales asociados con el emprendimiento en la educación. Además, el objetivo es capacitar a los estudiantes con herramientas conceptuales y metodológicas para diseñar, gestionar y evaluar proyectos emprendedores dentro del ámbito de la innovación pedagógica.
Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender los principales temas que se debaten en el contexto de la relación entre el emprendimiento y la educación. • Reflexionar sobre las contribuciones del emprendimiento en el área de la educación, sus contextos y sus dispositivos educativos/formativos a la luz de las contribuciones teóricas y las necesidades del entorno. • Contribuir al desarrollo de herramientas conceptuales y metodológicas en el ámbito del diseño, gestión y evaluación de proyectos emprendedores desde la perspectiva de la innovación pedagógica.
CONTENIDO	
Los contenidos de este curso se centran en el enfoque de temas relacionados con el emprendimiento en la educación. Se pretende mejorar el vínculo entre la teoría y la práctica a través de los resultados de la investigación, haciendo hincapié en la actitud emprendedora y su impacto en el sistema educativo y la sociedad.	
COMPETENCIAS	
<ul style="list-style-type: none"> • C1: Desarrollar conocimientos y comprensión en educación para el emprendimiento. • C2: Desarrollar habilidades cognitivas y procedimentales avanzadas asociadas con el desarrollo y creación de conocimiento. • C8: Desarrollo profesional y autorreflexión. • C9: Integrar los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo del curso con la práctica en el campo. • C10: Desarrollar habilidades de comunicación y cooperación con diferentes partes interesadas. • C12: Desarrollar competencia crítica en alfabetización. • C13: Desarrollar competencia ciudadana. • C16: Desarrollar compromiso profesional utilizando tecnologías digitales. 	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo e integración de nuevos conocimientos y habilidades en el campo del emprendimiento, dirigidos hacia la práctica profesional.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de habilidades de trabajo colaborativo en el enfoque de proyectos emprendedores e innovadores en el área de la educación.
Actitudes/Valores	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una conciencia responsable, ética, reflexiva y crítica en la construcción de proyectos emprendedores en educación e innovación pedagógica.
METODOLOGÍA	
Considerando los objetivos de aprendizaje, los estudiantes participarán en diversas propuestas y experiencias de aprendizaje, utilizando la exposición teórica de los temas centrales y una discusión guiada sobre cada tema tratado, fomentando la reflexión, el análisis y la interpretación crítica sobre proyectos con y para la comunidad educativa y realizando sesiones con invitados. Serán apoyados mediante situaciones de investigación y sistematización de la información y las experiencias de aprendizaje.	

En las horas de trabajo autónomo, los estudiantes llevarán a cabo investigaciones, trabajos grupales y sistematización de la información y las experiencias de aprendizaje.	
EVALUACIÓN	
Continua: Un componente grupal, que se traduce en la implementación y presentación de proyectos desarrollados por los estudiantes (70%) y una reflexión crítica, escrita y razonada, discutida en grupos, con evaluación por parte de los compañeros y el profesor (30%).	
REQUISITOS PREVIOS	
Ninguno	
DEPARTAMENTOS	Escuela Superior de Educación y Ciencias Sociales
PROFESORES	Sandrina Milhano
BIBLIOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> • ARDEN, P. (2011) Its not how good you are, Its how good you want to be. Ed. Phaidon. • FERREIRA, M., J. SANTOS & F. SERRA. (2010) Ser empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa. Ed. Editora • Sílabo.KEOHANE, G. (2013) Social entrepreneurship for the 21st century: innovation across the non-profit, public, and private sectors. McGraw-Hill.Mendes, • R. de O. (2007). Apontamentos sobre a educação para o empreendedorismo em Portugal. Revista Portuguesa de Pedagogia, (41-3), p. 285-298. • SARAIVA, P. (2011) Empreendedorismo do conceito à aplicação, da ideia ao negócio, da tecnologia ao valor. Ed. Imprensa da Universidade de Coimbra. • ARDEN, P. (2006) Whatever you think. Think the opposite. Ed. Penguin.com.