

EMPREENDEDORISMO NA EDUCAÇÃO (MASTED-02-02)				
PROGRAMA DE GRADUAÇÃO:		Mestrado em Educação Integrada STEAM (MASTED)		
SEMESTRE: Segundo	TIPO: Básico	CRÉDITOS: 5 ECTS	CARGA HORÁRIA: 125 horas	ORIENTAÇÃO: 2 horas/semana
IDIOMA: Português/Inglês amigável				

OBJETIVOS	
Gerais	Dotar os alunos com uma compreensão profunda da relação dinâmica entre empreendedorismo e educação. Isso inclui explorar as questões cruciais, contribuições e nuances contextuais associadas ao empreendedorismo na educação. Além disso, o objetivo é capacitar os alunos com ferramentas conceituais e metodológicas para projetar, gerenciar e avaliar projetos empreendedores dentro do âmbito da inovação pedagógica.
Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender as principais questões debatidas no contexto da relação entre empreendedorismo e educação. • Refletir sobre as contribuições do empreendedorismo na área da educação, seus contextos e seus dispositivos de educação/formação à luz das contribuições teóricas e necessidades do ambiente. • Contribuir para o desenvolvimento de ferramentas conceituais e metodológicas no âmbito do design, gestão e avaliação de projetos empreendedores sob a perspectiva da inovação pedagógica.
CONTEÚDO	
Os conteúdos deste curso estão centrados na abordagem de temas relacionados ao empreendedorismo na educação. Pretende-se aprimorar a ligação entre teoria e prática por meio de resultados de pesquisa, enfatizando a atitude empreendedora e seu impacto no sistema educacional e na sociedade.	
COMPETÊNCIAS	
<ul style="list-style-type: none"> • C1: Desenvolvimento de conhecimento e compreensão em educação empreendedora. • C2: Desenvolvimento de habilidades cognitivas e procedimentais avançadas associadas ao desenvolvimento e criação de conhecimento. • C8: Desenvolvimento profissional e autorreflexão. • C9: Integração do conhecimento teórico adquirido ao longo do curso com a prática de campo. • C10: Desenvolvimento de habilidades de comunicação e cooperação com diferentes partes interessadas. • C12: Desenvolvimento da competência em literacia crítica. • C13: Desenvolvimento da competência cidadã. • C16: Desenvolvimento do compromisso profissional usando tecnologias digitais. 	
RESULTADOS DE APRENDIZAGEM	
Conhecimento	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento e integração de novos conhecimentos e habilidades no campo do empreendedorismo, direcionando-os para a prática profissional.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de habilidades de trabalho colaborativo na abordagem de projetos empreendedores e inovadores na área da educação.
Atitudes/valores	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de uma consciência responsável, ética, reflexiva e crítica na construção de projetos empreendedores na educação e inovação pedagógica.
MÉTODOS DE ENSINO	
Considerando os objetivos de aprendizagem, os alunos serão envolvidos em diversas propostas e experiências de aprendizagem, utilizando a exposição teórica dos temas centrais e uma discussão orientada sobre cada tópico abordado, incentivando a reflexão, análise e interpretação crítica sobre projetos com e para a comunidade educacional e realizando sessões com convidados. Eles serão apoiados por situações de pesquisa e sistematização de informações e experiências de aprendizagem. Nas horas de trabalho autônomo, os alunos realizarão pesquisas, trabalhos em grupo e sistematização de informações e experiências de aprendizagem.	

AVALIAÇÃO	
Contínuo: Um componente em grupo, que se traduz na implementação e apresentação de projetos desenvolvidos pelos alunos (70%) e uma reflexão crítica, escrita e fundamentada, discutida em grupos, com avaliação pelos colegas e pelo professor (30%).	
PRÉ-CONDIÇÕES	
Nenhum	
DEPARTAMENTO	Escola Superior de Educação e Ciências Sociais
PROFESSORES	Sandrina Milhano
LITERATURA	<ul style="list-style-type: none"> • ARDEN, P. (2011) Its not how good you are, Its how good you want to be. Ed. Phaidon. • FERREIRA, M., J. SANTOS & F. SERRA. (2010) Ser empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa. Ed. Editora • Sílabo.KEOHANE, G. (2013) Social entrepreneurship for the 21st century: innovation across the non-profit, public, and private sectors. McGraw-Hill.Mendes, • R. de O. (2007). Apontamentos sobre a educação para o empreendedorismo em Portugal. Revista Portuguesa de Pedagogia, (41-3), p. 285-298. • SARAIVA, P. (2011) Empreendedorismo do conceito à aplicação, da ideia ao negócio, da tecnologia ao valor. Ed. Imprensa da Universidade de Coimbra. • ARDEN, P. (2006) Whatever you think. Think the opposite. Ed. Penguin.com